

LA NOVITÀ PROPOSTA DALL' AGENZIA «VIAGGIATORI NEL MONDO», DEDICATA ANCHE ALLE SCUOLE

Guide «whai whai» per scoprire le città con la «caccia al tesoro»

CERCANO sempre nuove proposte per attrarre clienti. Le agenzie turistiche, travolte dalle ondate di maltempo e dalle crisi economiche globali, si inventano, ogni giorno, nuovi stimoli. E c'è chi, come Giada Nuti, responsabile della neonata agenzia «Viaggiatori nel mondo» in via dei fanciulli, 16, propone un modo davvero curioso per scoprire le città. «Abbiamo presentato — spiega Giada — «whai whai», la guida interattiva per effettuare la visita delle città italiane e in futuro anche europee. Sono guida rivolte particolarmente alla scuola ma non solo». La particolarità è che i turisti che si affidano a questo innovativo sistema di girovagare per le città si muovono seguendo una sorta di «caccia al tesoro», guidati da telefonate, messaggi sms e indicazioni parti-

colari che vengono forniti dagli operatori.

«**ABBIAMO PRESENTATO** le guida «whai whai» alle insegnanti delle scuole livornesi — continua Giada — perché è una cosa coinvolgente, per offrire un'alternativa di viaggio ai giovani che hanno sempre bisogno di nuovi stimoli». Soprattutto quando partecipano a gite turistiche, spesso con la testa altrove o immersi in chissà quali pensieri. Con la «caccia al tesoro» invece, tutto diventa più eccitante e la scoperta di mostre, teatri, chiese e musei può davvero trasformarsi in un momento di gioco che si sposa con la cultura. La fantasia, nel mondo della competizioni anche turistica, spinge gli operatori a trovare sempre nuove forme di attrazione per catturare inesplorate nicchie di mercato.

m. b.